

תמחור מוצר/שרות

הצורך לקבוע מחיר למוצר או שירות הוא אחד הדברים החשובים ביותר לרווחיות העסק, ומכאן החשיבות הגדולה לקביעת מחירו של המוצר או השירות, לקביעת מחירים אופטימליים למוצרי העסק, ומניעת התבססות על מוצרים, שאין בייצורם כדאיות כלכלית ו/או עסקית.

תמחור המוצר/שרות מורכב ממספר גורמים עיקריים:

1- תמחור - חישוב כמה עולה לנו המוצר/השרות על מנת לקבוע את רצפת המחיר. בחישוב זה יש לקחת את כל ההוצאות. ההוצאות מורכבות מהוצאות קבועות והוצאות משתנות
הוצאות משתנות - הוצאות שניתן לייחסן באופן ישיר למוצר כגון: חומר גלם, עלויות עבודת הייצור, עלויות של קבלני משנה וכו'.
הוצאות קבועות - הוצאות שאינן תלויות בכמות הייצור כגון: שכ"ד, טלפון, מיסים עירוניים וכו'.
חישוב העלות - סך ההוצאות המשתנות מחולקות במספר היחידות המיוצרות בתוספת ההוצאות הקבועות מחולקות במכירות ברוטו.

בסוף המאמר מצורף טופס עזר לחישוב העלות. (ללקוחותינו יש למלא רק את החלק של ההוצאות המשתנות, ואנו נוסיף את ההוצאות הקבועות ונערוך עבורכם את החישוב).

2- מחיר השוק - בקביעת המחיר יש לקחת בחשבון את מחירי המתחרים ומחירי המוצרים החלופיים, ואז העסק צריך לקבל החלטה האם להתאים את המחירים למחירי השוק, או לתת מחירים נמוכים אף מתחת למחירי השוק למשך תקופה מוגבלת בכדי לחדור לשוק או לבחור במדיניות של מחיר היקר ממחיר השוק, וזאת משיקולי מיתוג ומיצוב גבוה.

3 - תדמית ומיצוב - העסק צריך לקבל החלטה כיצד הוא רוצה למצב את עצמו וכתוצאה מכך לגזור את מדיניות המחיר. יש לקחת את התכונות הייחודיות של העסק ומוצריו ולבנות מותג (מותג = הסיבה שהלקוחות יסכימו לשלם יותר על המוצר/השירות).
 ככל שנצליח לבנות ערכים גבוהים יותר (איכות, יוקרה, יעילות שימוש וכו.) למוצר / שרות בעיני הלקוחות, הלקוחות יסכימו לשלם יותר.

דוגמאות לשאלות עזר לבניית התדמית/מיצוב:

- האם המוצר חדשני ?
- מדוע מעדיפים לקנות את המוצר דווקא מאיתנו ?
- מה הייחודיות של המוצר או העסק מול המתחרים ?
- מה הבידול של המוצר או העסק על פני המתחרים?

שרות חשבונאות שיווקית של משרדנו מטפל בין שאר הנושאים גם בחלק הנ"ל של התדמית ומיצוב, ללקוחות המעוניינים בכך.

טבלת עזר לתמחור

שם החברה : _____

שם המוצר : _____

הוצאות משתנות

ההוצאות המשתנות מתייחסות לייצור כמות של : _____

חומרי גלם :

שכ"ע ישיר :

הוצ' תפעול :

מוצר/שרות נלווה (במידה ונותנים מוצר במתנה להכרת המוצר וכו.)

גידול עלויות קבועות (במידה והייצור מצריך גידול של חלק מההוצ' הקבועות) :

סה"כ :

הוצאות קבועות

ההוצאות הקבועות מתייחסות לתקופה : _____

דמי שכירות :

טלפון :

חשמל ומים :

מיסים עירוניים :

שיווק ופרסום :

משרדיות :

ביטוח :

רכבים :

משכורות הנהלה וכלליות :

א.ש.ל. וארוחות עסקיות :

הוצאות מימון :

חובות אבודים ומסופקים :

פחת רכוש קבוע :

סה"כ :

סכום המכירות

מכירות לתקופה של ההוצאות המשתנות : _____